

Eniro licensierar adX teknikplattform för professionell sökannonsering (sponsrade länkar)

den 3 Mars 2009

Eniro kommer att licensiera adX teknikplattform adXsearch för professionell sökannonsering (sponsrade länkar), vilket innefattar automatiska rapporteringsverktyg, tracking, budoptimering, annons/sökordseditering och analysverktyg mm. Vi är väldigt glada och stolta över att Eniro valt vår teknik, detta verifierar vår teknikplattform och den pågående affären, säger Mikael Pettersson, styrelseordförande på adX.

Eniro har valt att samarbeta med adX som specialiserat sig på att utveckla en teknikplattform för den dynamiska och föränderliga sökannonseringen.

Avtalet med adX är ett resultat av Eniro's ökade satsning på onlineverksamheten och ett led i att förbättra möjligheterna för affären sponsrade länkar.

Med hjälp av teknikplattformen adXsearch kan Eniro föra statistik över exempelvis sökaktiviteter och trafik. Den kommer även att användas för att optimera sökkampanjer.

– Vi är imponerade av adX teknikplattform för sökannonsering, detta kommer ge oss en bra överblick, vilket gör att vi fortlöpande kan utvärdera och optimera våra insatser, säger Daniel Britz, Produktchef webb / sponsrade länkar på Eniro Sverige Online.

Om Eniro

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro gör det enkelt att hitta personer, företag och produkter med hjälp av kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen.

Om adX

adX Search AB tillhandahåller produkter och tjänster inom sökmotormarknadsföring. adX utvecklar och erbjuder en teknisk plattform och tjänster för avancerad sökannonsering.

För mer information:

Mikael A. Pettersson, Styrelseordförande adX Search AB, +46 18 67 75 72, +46 731 87 00 00,
mikael.pettersson@adxsearch.com

Daniel Britz, Produktchef webb/sponsrade länkar på Eniro Sverige Online, +46 8 553 313 02, +46 70 244 26 07
daniel.britz@eniro.com