

Sökannonsering gav Swebus fler kunder direkt

Allt fler företag väljer att synas på nätet med sponsrade länkar, så också Swebus beställningsbussar. För Swebus innebar det här snabbt nya kunder och bättre affärer. Något som Karina Georgsson är mycket nöjd med, då det var hon som föreslog att de skulle satsa på sponsrade länkar, och en förstaplacering på Google.

– Jag blev förvånad att det gick så snabbt. Det blev sådan skillnad direkt. Det slog om på en dag och det hade sådan genomslagskraft, förfrågningarna ökade direkt. Och det är ju bara att gå till sig själv, det är ju på Internet man letar när man vill ha tag på något, säger Karina, som är ansvarig för Swebus beställningstrafik.



Fler kunder snabbt

Det är en gemensam satsning av Swebus i Uppsala, Stockholm, Halland och Värmland på sponsrade länkar. Det gäller främst Swebus beställningsbussar, det vill säga bussar som går att hyra för skolor, företag och till diverse utflykter, som behövdes marknadsföras på ett nytt sätt för att nå fler kunder. Karina säger att målet är att bussarna ska utnyttjas hela dagarna, och inte bara på mornarna och på eftermiddagarna utan också däremellan. All hantering ute på sökmotorerna sköts av adX, som tar fram annonser, publicerar dem och sköter den dagliga budgivningen på olika sökmotorer.

adX sköter allt

Samarbetet har gjort att Swebus numera hamnar högt upp på sökmotorer som Google, msn och Yahoo, vilket i sin tur innebär många fler kunder för Swebus. Det här har också direkt påverkat Karinas arbetssituation.

– Jag slipper ha telefonen ringade hela tiden. Nu kommer nästan alla förfrågningar in elektroniskt, via Google eller någon annan sökmotor, och det här gör det mycket lättare för mig att planera min dag. Jag får ett mail när någon är intresserad, kan göra beräkningar i lugn och ro och sedan besvara mailet. Det är också positivt för kunden som kan göra detta när som helst på dygnet och det är inte alla som gillar att prata i telefon, utan föredrar mailet, säger Karina.

Varje månad tar adX fram en statistikrapport som visar hur många intressenter som kommer in från de olika sökmotorerna, och hur många förfrågningar som leder till avslut med mera. Swebus får en bra överblick på vad deras marknadsföring leder fram till.

– Det är så smidigt, och dessutom får vi ett mätbart resultat. Vi har också möjlighet att hantera många fler kunder nu, och på ett mycket bättre sätt, säger Karina.



Om adX

adX är ett expansivt företag inom prestationsbaserad sökannonsering på sökmotorer som Google, Yahoo, Live Search och Eniro. adX erbjuder en unik prestationsbaserad prismodell för att öka försäljningsvolymen samtidigt som vi sänker kundanskaffningskostnaden. adX skapar resultat utifrån dina besökares intentioner. Ledande företag inom olika branscher i Sverige och Europa har valt adX som samarbetspartner för sin resultatorienterade sökannonsering.